



AYEZ L'ŒIL
SUR VOTRE SANTÉ

↳ PRODUITS PHYTOSANITAIRES Comment bien se protéger ?

Les espaces *Santé Sécurité au travail* dans les points de vente EPI de Champagne-Ardenne



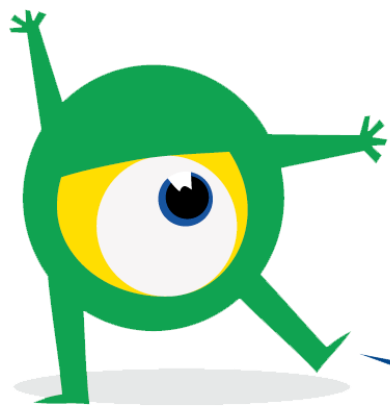


AYEZ L'ŒIL
SUR VOTRE SANTÉ

↳ PRODUITS PHYTOSANITAIRES Comment bien se protéger ?

HISTORIQUE DE L'ACTION

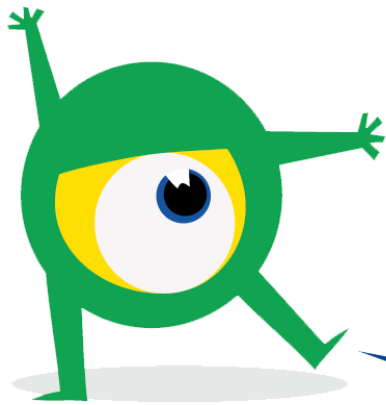




Naissance de l'action

Suite à l'action prioritaire en 2009 organisée par le Ministère de l'Agriculture et la Direction générale du Travail (DGT) :

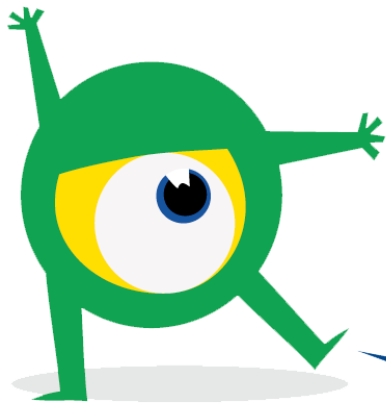
⇒ Contrôle de points de vente des produits
phytopharmaceutiques



Principales anomalies rencontrées

Informations relatives à la santé sécurité des travailleurs :

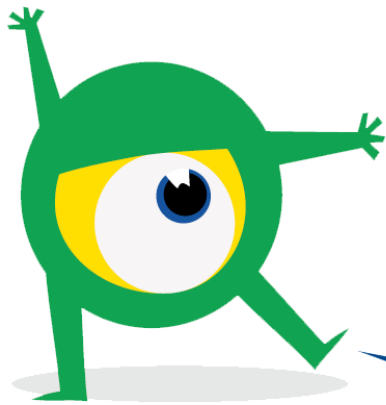
- ⇒ Peu ou mal connues des conseillers techniques et des magasiniers
- ⇒ Peu enseignées ou peu transmises aux acheteurs de produits phytopharmaceutiques agricoles (toxicité, CMR, démarche de substitution et emploi et choix des Équipements de Protection Individuelle (EPI))



Action régionale Champagne-Ardenne

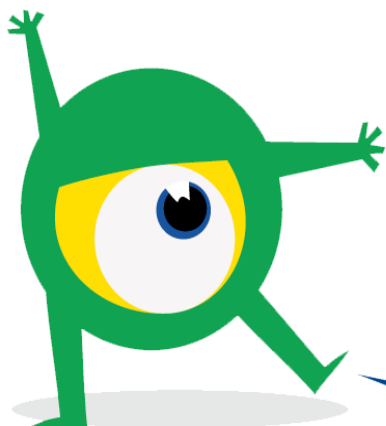
Souhait de mettre en place des **espaces « Santé Sécurité »** sur les points de vente de produits phytopharmaceutiques à usage agricole et viticole en collaboration avec les principaux acteurs :

- Direccte
- DRAAF (SRAL et SRFD)
- MSA (Marne Ardenne Meuse et Sud Champagne)
- Carsat
- FRSEA
- SGV
- FRCCA
- Coop de France et négoce agricole



Définition des objectifs

- 1 – **Améliorer** l'information des utilisateurs sur les risques des produits phytosanitaires lors de la commande et de l'achat de ceux-ci
- 2 – **Prévoir** l'amélioration de la formation du personnel de distribution pour qu'il puisse être un vecteur efficace de l'information des utilisateurs (ne se substitue pas au certiphyto)
- 3 – **Adapter** la configuration des points de vente pour faciliter l'information des utilisateurs et rendre plus visibles les EPI qui sont proposés et dont l'usage est indispensable



Création de 2 groupes de travail

1 - Mise en place de l'information et de la formation des utilisateurs:

- » FDS
- » Informations sur les points de vente

2 - Adaptation des points de vente :

Comment communiquer efficacement avec l'utilisateur de produits phytosanitaires afin de minimiser les risques pour lui, pour ses salariés et pour l'environnement.

- » mise en place de panneaux de communication
- » Choix des EPI adaptés

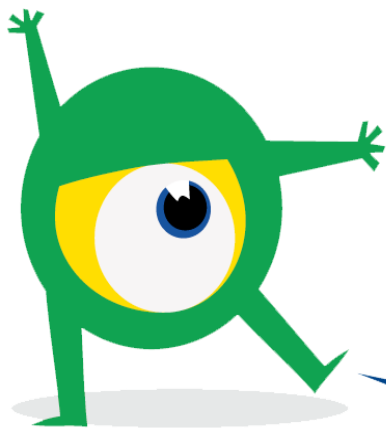


AYEZ L'ŒIL
SUR VOTRE SANTÉ

↳ PRODUITS PHYTOSANITAIRES Comment bien se protéger ?

MISE EN PLACE DE L'ACTION





Travail des 2 groupes

- Groupe 1 : Réalisation d'un **guide des bonnes pratiques** reprenant les obligations essentielles à l'utilisation des produits phytopharmaceutiques et ne se substituant pas aux textes réglementaires.
- Groupe 2 : Réalisation d'une **silhouette** reprenant les différents EPI sélectionnés par avance, d'une bâche pour les petits bureaux et d'une **plaquette** permettant le bon choix des EPI en fonction de leurs performances.



Travail avec une agence de communication de Reims

- Pour la conception et la réalisation de ces documents
 - appel à une agence de communication
- Création également d'un slogan et d'un logo pour harmoniser cette campagne régionale et l'utiliser pour les articles de presse





Les documents réalisés

- Guide des Bonnes Pratiques
 - 16 pages en format A5
- Une affiche ou la bâche
 - format 0.60*0.80 m



10 000 dont 500 pellicules



200 bâches

- Une plaquette
 - Format A4, recto-verso



1 Je lis l'étiquette du produit à manipuler pour déterminer le danger

Les produits phytopharmaceutiques l'étiquette de sécurité dit tout !

- 1 Numéros d'urgence
- 2 Numéro Phytoattitude
- 3 Nom de la substance active, sa concentration
- 4 Symbole de danger
- 5 Phrases de risques
- 6 Délai de rentrée
- 7 Conseils de prudence

2 Je choisis les équipements en fonction

Du risque de contamination

- Par voie cutanée
- Par voie respiratoire
- Par voie orale

De l'utilisateur

- Gants ajustés à la bonne taille
- Combinaison légèrement ample
- Lunettes/Masque ajustés

3 J'utilise les EPI adaptés

En lisant l'étiquette, J'AI DÉTERMINÉ un risque	EPI	PICTOGRAMME	A QUELLE OCCASION ?	ENTRETIEN	FIN D'UTILISATION
Par contact et projection	Gants non jetables	☹	Toute manipulation	Nettoyage soigné	Équipement utilisable
Par contact et projection	Gants usage unique (jetables)		Toute manipulation	À jeter	À éliminer
Par contact et projection	Bottes/Surbottes	☹	Par ex : Préparation de bouillie, nettoyage	Nettoyage soigné / jeter	Équipement utilisable
Par contact et projection	Lunettes	☹	Par ex : Préparation de bouillie, nettoyage	Nettoyage soigné	Équipement réutilisable
Par contact et projection	Combinaisons jetables	☹	Par ex : Préparation de bouillie, nettoyage	À jeter	À éliminer
Par contact et projection	Combinaisons non jetables		Par ex : Préparation de bouillie, nettoyage	Contrôle et rangement dans armoire dédiée	À éliminer si déchirure ou projection durant la dernière utilisation
Par inhalation	Maskes	☹	Par ex : Préparation de bouillie, nettoyage	Nettoyage soigné / se rincer	ATTENTION : si la date de péremption des cartouches, changer si odeurs malgré le port du masque
Par contact et projection	Tablier PVC	☹	UNIQUEMENT pour la préparation de bouillie	Nettoyage soigné	À éliminer si percé ou déchiré

RAPPEL

- Je prévois de prendre une douche après chaque application dès que je réalise une campagne de traitement, même lorsque je porte des EPI.
- Je remplace plus souvent mes EPI (date, durée d'utilisation...).

Je suis employeur :

- J'ai l'obligation de fournir gratuitement les équipements de protection individuelle (EPI) adaptés aux tâches confiées aux salariés.
- J'intègre les EPI dans mon Document Unique.

Je suis salarié :

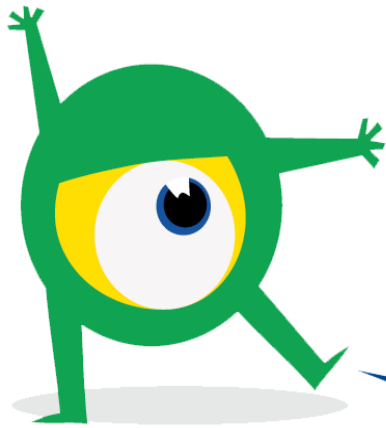
- J'ai l'obligation de porter les EPI qui me sont fournis par mon employeur.

- La silhouette

- Format 1.83*1.15m



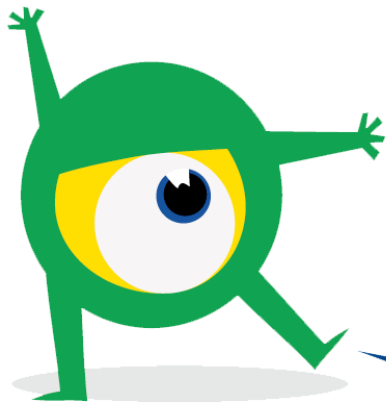
300 silhouettes



Montant de l'action

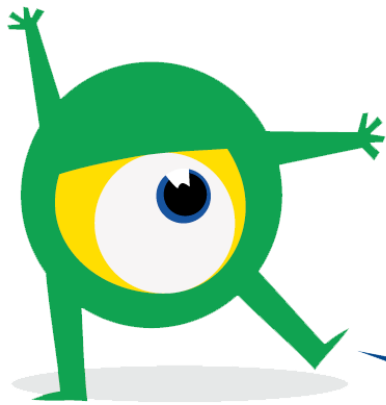
- Montant total de l'action : ~ 75 000 € (1ere et 2eme commande)
- Participation financière de :
 - Direccte Champagne-Ardennes
 - MSA Marne-Ardennes-Meuse
 - MSA Sud-Champagne
 - FRSEA

53 000 €
- Solde réparti entre les entreprises : ~ 22 000 €



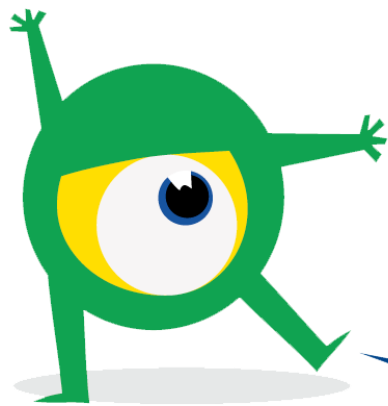
Distribution des documents

- Distribution faite de 300 kits (auprès des coopératives et des concessionnaires de machines agricoles)
- Création d'un KIT complet:
 - **Silhouettes**
 - **Guide des Bonnes Pratiques**
 - **Plaquette A4**
 - **Bâches**
 - **Guide de montage de la silhouette**



La communication : les articles de presse

- Parution dans les revues agricoles et viticoles d'un article de lancement de la campagne :
 - La Vigne
 - La Champagne Viticole
 - La Marne Viticole
 - ...



Quelques parutions d'articles...

Champagne

Opération de communication sur les EPI

Publié le jeudi 22 septembre 2011 - 15h07

En Champagne, 260 lieux de vente de produits phytosanitaires et silos à grains ont reçu une PLV (publicité sur lieu de vente) ayant pour accroche « Ayez l'œil sur votre santé ». Cette PLV est composée d'un mannequin portant tous les équipements de protection individuels (EPI). Sur internet, un guide des bonnes pratiques, rédigé par la MSA, est téléchargeable.

La caisse régionale MSA Marne-Meuse-Ardenne organise depuis cet été cette vaste opération de communication auprès des viticulteurs et des agriculteurs champenois. Pour toucher au plus près les professionnels, la MSA a opté pour une démarche de terrain. Ainsi, les responsables de magasin ont reçu une formation leur permettant de répondre aux questions sur la protection des applicateurs de produits phytosanitaires. À noter que les concessionnaires de matériel viticole et agricole adhèrent également à cette campagne de prévention.

Le guide des bonnes pratiques ([cliquez ici pour le télécharger](#)) comprend une quinzaine de pages, chacune traitant d'un sujet spécifique (premiers gestes en cas d'urgence, les pictogrammes de dangers des produits phytos...).

Cette initiative, qui vient en complément de la démarche Certiphyto, pourrait être reprise par d'autres caisses MSA.

A. L.

« AYEZ L'ŒIL SUR VOTRE SANTÉ »



Les distributeurs de produits de santé végétale et de matériels agricoles de Champagne-Ardenne viennent de lancer une campagne de prévention dans leurs points de ventes. Intitulée « Ayez l'œil sur votre santé », elle

vise à informer et à mieux protéger les utilisateurs de produits phytopharmaceutiques.

Cette campagne est arrivée sur 260 lieux de promotion champenois, parmi lesquels les silos, les magasins des coopératives et les concessions de machines agri-viticoles.

Chacun se voit équipé d'un visuel reprenant l'ensemble des équipements de protection individuels (EPI) que les utilisateurs pourront manipuler sur place, d'une fiche technique répertoriant les informations nécessaires sur le choix des EPI adaptés au risque phytosanitaire, ainsi que d'un guide de bonnes pratiques donnant de façon synthétique l'essentiel des précautions et obligations à respecter.

Cette action est le fruit d'une collaboration entre la Direccte (direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la

consommation, du travail et de l'emploi), la MSA, la Caisse d'assurance retraite et de la santé au travail, la FRSEA (fédération régionale des syndicats d'exploitants agricoles), le SGV, les coopératives et négociants, et les marchands réparateurs de machines agricoles.

•MSA

Ayez l'œil sur votre santé

Les distributeurs de produits de santé végétale et de matériels agricoles de Champagne-Ardenne viennent de lancer une campagne de prévention dans leurs points de ventes. Intitulée « Ayez l'œil sur votre santé », elle vise à informer et à mieux protéger les utilisateurs de produits phytopharmaceutiques.

Cette campagne est arrivée sur 260 lieux de promotion champenois, parmi lesquels les silos, les magasins des coopératives et les concessions de machines agri-viticoles.

Chacun se voit équipé d'un visuel reprenant l'ensemble des équipements de protection individuels (EPI) que les utilisateurs pourront manipuler sur place, d'une fiche technique répertoriant les informations nécessaires sur le choix des EPI adaptés au risque phytosanitaire, ainsi que d'un guide de bonnes pratiques donnant de façon synthétique l'essentiel des précautions et obligations à respecter.

Cette action est le fruit d'une colla-



boration entre la Direccte (direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi), la MSA, la Caisse d'assurance retraite et de la santé au travail, la FRSEA (fédération régionale des syndicats d'exploitants agricoles), le SGV, les coopératives et négociants, et les marchands réparateurs de machines agricoles.

Conférence sur le thème « Ayez l'œil sur votre santé », organisée par la SITMAFGR
Vendredi 21 octobre, 10 heures
Chapiteau programmation

D.L.E. - VENDREDI 14 OCTOBRE 2011

ICE La présentation régionale « ayez l'œil » se fera au VITEF le 14 octobre.

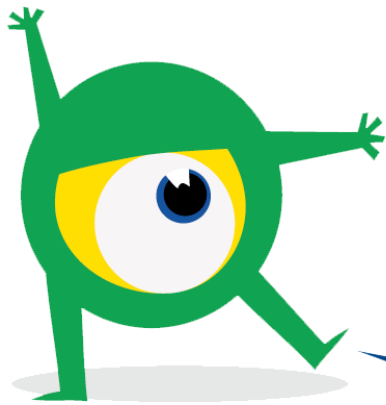
Phytos : « ayez l'œil sur votre santé »

Destiné au monde agricole et viticole, la campagne « ayez l'œil sur votre santé » a été lancée en Champagne-Ardenne dans le but d'informer et ainsi de mieux protéger les utilisateurs de produits phytopharmaceutiques. La présentation « ayez l'œil » sera dans le cadre du VITEF le vendredi 21 octobre de 10 heures à 12 heures chapitre programmation, avec la présence des représentants de la SITMAFGR, la Direccte, la MSA, la FRSEA, la FPCA et du Sélénia. Sur le terrain, les distributeurs de produits de santé végétale et de matériels agricoles mettront en place dans certains 160 lieux de protection des espaces « santé sécurité ». Ils sont équipés d'un visuel large format de mannequin ou d'affiche illustrant l'ensemble des équipements de protection individuels (EPI), d'une fiche technique contenant toutes les informations nécessaires sur le choix des EPI adaptés au risque phytosanitaire, d'un guide des bonnes pratiques qui donne de façon synthétique l'essentiel des précautions et des obligations à respecter. Les responsa-



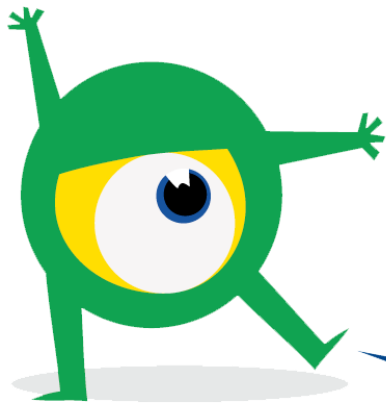
bles de ces magasins sont formés pour répondre aux questions des professionnels. Ce guide des bonnes pratiques, disponible en téléchargement sur le site internet de la MSA Marne-Meuse-Ardenne, comprend 16 pages traitant des sujets spécifiques (premiers gestes en cas d'urgence, les pictogrammes de dangers des produits phytos...). Cette campagne d'information a la vocation de se substituer pas à la formation Certiphyto mais vient en complément.

R.C.



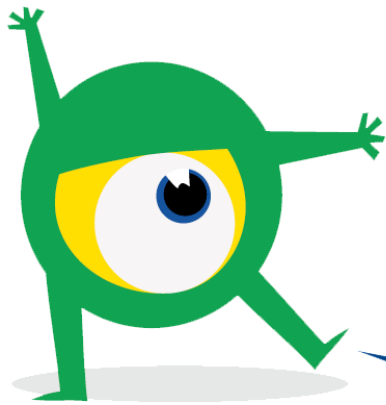
Espaces Santé Sécurité

- 300 silhouettes ont été mises en place dans les coopératives pour créer des espaces « Santé Sécurité » dans les magasins de vente de produits.
- 280 bâches installées dans les magasins de petites tailles
- Silhouettes et bâches mises en place dans les établissements scolaires => convention



Réunions d'informations

- Propositions de réunions d'informations pour les magasiniers:
 - Expliquer l'historique, la mise en place de l'action régionale,
 - Préciser les informations liées à la silhouette, au guide de bonnes pratiques et à la fiche technique EPI.



Réunions d'informations

- Objectif :

- Inciter les magasiniers à encourager les agriculteurs, viticulteurs :

- 📖 à mieux se protéger,

- 📖 à maîtriser les règles de sécurité et la réglementation en matière de produits phytopharmaceutiques.



Les actions de la FRSEA en 2011 en partenariat avec la MSA

Sensibiliser aux questions de santé-sécurité
Apporter des solutions pratiques

- 6 réunions d'informations tenues à Châlons, Epernay, Troyes, Chaumont et Rethel ayant réuni plus de 200 agriculteurs et viticulteurs
 - Distribution à chaque participant d'un kit de protection contre les produits toxiques (Combinaison, tablier, masque, gants, lunettes...)





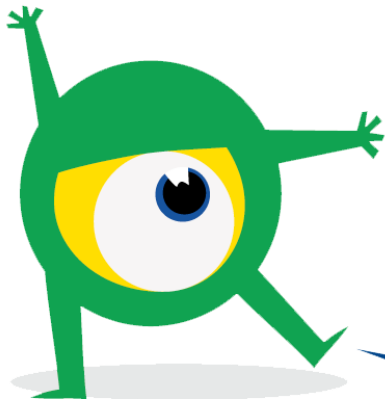
Les actions de la FRSEA en 2011 en partenariat avec la MSA

Sensibiliser aux questions de santé-sécurité
Apporter des solutions pratiques

Expédition d'un exemplaire du
**GUIDE DES BONNES
PRATIQUES :**

- aux 4 000 adhérents FDSEA
de la région Champagne -Ardenne
- aux 5 000 employeurs adhérents
du SGV

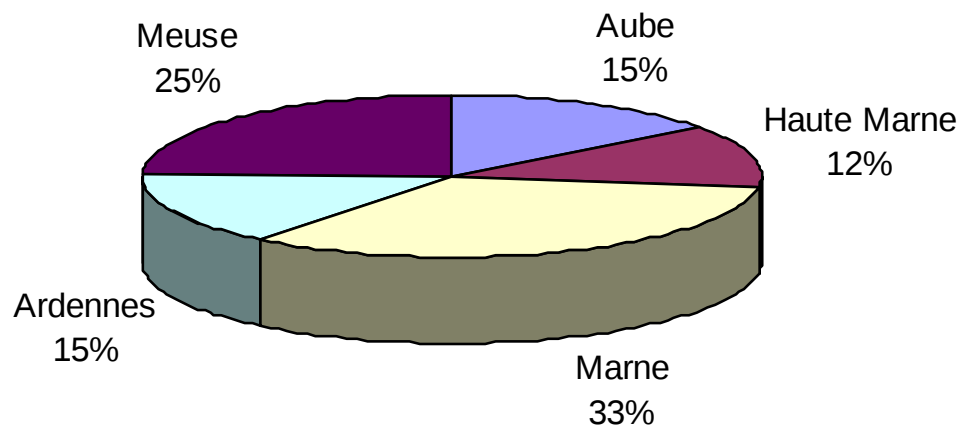


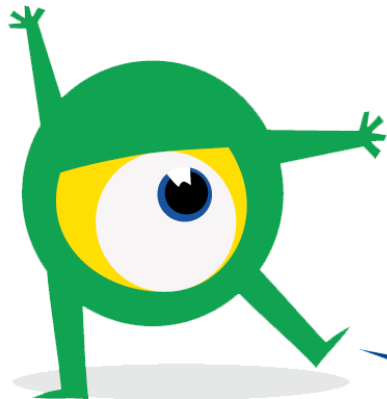


« Audit » sur la campagne

35 % des silos ont été visités par les conseillers en PRP
soit 81 silos visités

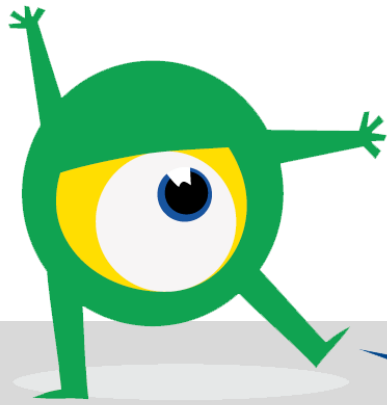
Répartition des silos "audités"





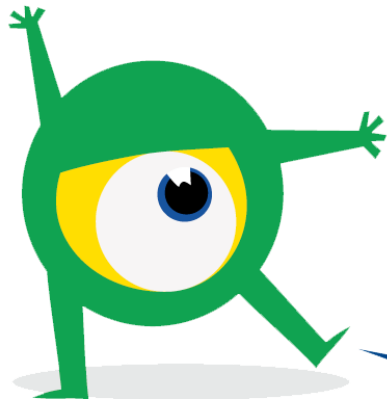
« Audit » sur la campagne

Partenaires	nombre de silos visités	équipés	non équipés
SCARA	1	1	0
VIVESCIA	39	29	10
COMPAS	3	2	1
APPRO CHAMPAGNE	3	1	2
CSGV	6	6	0
ACOLYANCE	5	4	1
COOP DE JUNIVILLE	1	1	0
EMC2	22	15	7
SEPAC	1	0	1
TOTAL	81	59	22



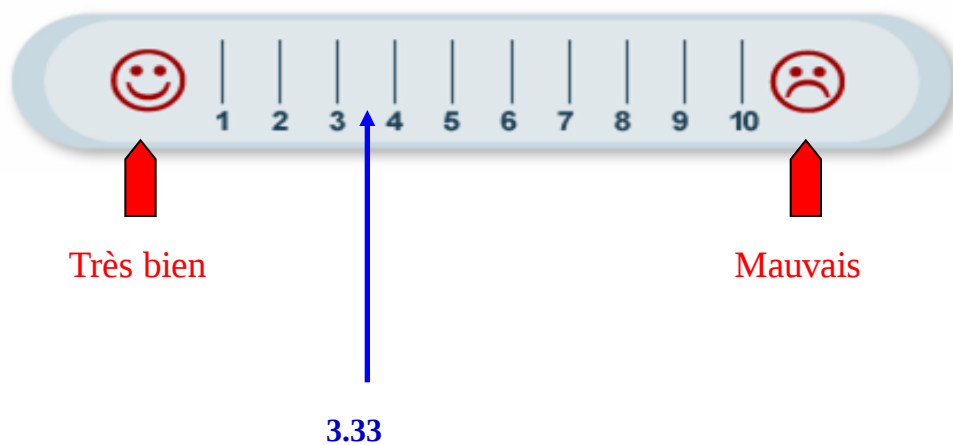
Bilan de l'audit

- 73 %des silos équipés d'une bâche ou d'une silhouette
- 90% des bâches ou silhouettes sont visibles
- 88% des silos sont équipés d'EPI préconisés
- 60 % des magasiniers dispose d'un relais dans la coop.
- 63 magasiniers connaissaient la campagne
- 57 % des magasiniers ont ressenti une hausse des ventes EPI
- 60 % des magasiniers trouvent les applicateurs intéressés
 - Gants et masques
- Pas de formation des magasiniers

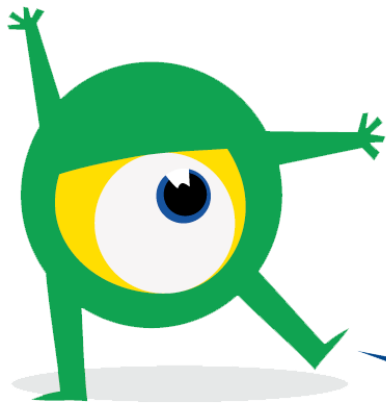


Évaluation magasiniers

Sur une échelle de 1 à 10, Appréciation générale de votre nouvel espace SST



Moyenne de note	
groupe	Total
Acolyance	1,0
Appro Champagne	-
cohesion vigne	5,3
compas	6,0
Coop de Juniville	8,0
CSGV	2,5
EMC2	3,1
SCARA	5,0
SEPAC	6,0
VIVESCIA	3,0
Total	3,33



Suite ...

- Des visuels sont encore disponibles
 - ⇒ Réapprovisionnement régulièrement des sites en guide,
 - ⇒ Changement des silhouettes défectueuses
 - ⇒ Alimentation des centres non équipés en silhouette ou bâche
 - ⇒ Programmation d'un audit en 2016



Merci de votre attention ...